



## ОБ ИЗМЕНЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА

На конец октября 2024 года цены и тарифы на потребительские товары и услуги относительно декабря предыдущего года в Тюменской области (кроме Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа) увеличились в среднем на 5,2% (по России – на 6,6%). Цены на продовольственные товары повысились на 3,0% (5,8%), на непродовольственные товары – на 5,0% (4,7%). Тарифы на услуги населению выросли на 9,7% (по России – на 9,9%).

Среди наблюдаемых видов продуктов питания по сравнению с декабрем 2023 года более всего подорожали масло сливочное (на 20,2%), молоко и молочная продукция (на 12,4%), хлеб и хлебобулочные изделия (на 11,7%), сыр (на 9,7%), рыба и морепродукты, кондитерские изделия (на 7,7%), сахар-песок (на 6,3%), мясо и птица (на 4,4%), крупа и бобовые (на 2,9%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 2,2%) и другие. Рост цен на масло подсолнечное составил менее 1%. Отмечено снижение цен на яйца куриные (на 14,5%), плодоовощную продукцию (на 8,0%), макаронные изделия (на 2,6%) и другие. Цены на алкогольные напитки повысились на 1,5%.

Среди наблюдаемых видов непродовольственных товаров отмечалось повышение цен на табачные изделия (на 8,6%), мебель (на 7,9%), медикаменты (на 7,7%), строительные материалы (на 5,8%), парфюмерно-косметические товары (на 4,8%), моющие и чистящие средства (на 4,1%), одежду и бельё (на 2,4%), обувь (на 1,2%) и другие. Наблюдалось снижение цен на телерадиотовары (на 1,9%), трикотажные изделия (на 1,5%) и другие. Снижение цен на электротовары и другие бытовые приборы составило менее 1%.

Цены на бензин автомобильный выросли на 8,7%, на дизельное топливо – на 5,0%.

Среди наблюдаемых видов услуг увеличились тарифы на услуги банков (на 30,6%), зарубежного туризма (на 30,4%), дошкольного воспитания (на 18,4%), санаторно-оздоровительные (на 16,2%), образования (на 12,8%), медицинские (на 11,1%), гостиниц и прочих мест проживания (на 8,9%), жилищные и коммунальные услуги (на 8,3%), пассажирского транспорта, правового характера (на 8,2%), телекоммуникационные (на 8,0%), физической культуры и спорта (на 7,8%), бытовые (на 6,2%), организаций культуры (на 5,9%), ветеринарные (на 4,5%) и другие. Снижение тарифов на услуги страхования не превысило 1%.